



# مراومه و معرفی نامه

شبکه محصول سالم





بسم الله الرحمن الرحيم

## مراومه و معرفي شبكه محصول سالم (شمس)

ويرايش ۹۸۰۶

به منظور توانمند سازي، حمايت، ترويج و رتبه بندي محصولات سالم (گواهي شده) كشاورزي، و بازراسازي، بازرابايي و فروش اين محصولات و در راستاي ارتقاء سلامت و حفظ ايمي غذايي كه به افزايش اعتماد مردم به سلامت محصولات و ترويج سبك زندگي سالم منجر خواهد شد، شبكه محصول سالم با مشاركت شركت ها و گروه هاي كندشگر و تاثيرگذار بر زنجيره تامين محصولات سالم به طور داوطلبانه تشكيل شد كه هر يك از اعضا نقش مؤثر و معيني در دستيابي به اهداف و ماموريت هاي شبكه ايفا خواهد نمود.

اين شبكه همكاري در حوزه كشاورزي و سلامت براساس استفاده از خرد جمعي و با مدلهاي مشاركت جويانه در شبكه سازي و جمعي سپاري تشكيل شده است و در اين پلتفرم مناسبات شركتها با يكديگر و كل شبكه با تعامل جمعي تعيين مي شود.

خوشبختانه مدل تجاري و عملياتي "۱۲ گام با محصول سالم از مزرعه تا سفره" يا "توسعه كسب و كارها در مديريت زنجيره تامين سبز"، كه در اولين كنفرانس مديريت تامين زنجيره سبز در دانشگاه آزاد اسلامي لاهيجان در ارديبهشت ماه سال ۱۳۹۶ توسط مديراعمل موسسه ترويج محصول سالم (مجرى طرح) تدوين و ارائه شده است در معاونت علمي فناوري رياست جمهوري نيز، مورد تايد و حمايت قرار گرفته است و از ارديبهشت ماه ۱۳۹۷ رسماً شروع به فعاليت كرده است.

همچنين اين مدل به تايد رياست وقت فدراسيون انجمن هاي بيوتكنولوژي آسيا FABAs نيز رسيده و مورد حمايت قرار گرفته است و با نظرات تكميلي ايشان مراحل توسعه اي خود را طي مي كند.

توجه: پلتفرم شبكه محصول سالم در اين تعريف به اختصار «شمس» ناميده مي شود.

### ماده ۱: شمس پاسخي به چالش هاي مهم در توسعه توليد محصولات سالم

۱. كمبود استاندارد هاي لازم براي توليد محصولات سالم
۲. نبود قانون و برنامه مدون و واحد براي توليد و برچسب گذاري محصولات سالم
۳. فقدان سيستم نظارتي جامع بر توليد و عرضه محصولات سالم
۴. آشناباي اندك مصرف كنندگان با گواهي هاي اين حوزه مثل ارگانيك؛ IPM\_ICM و GAP و استاندارد تشويقي و...
۵. سردرگمي مصرف كنندگان در اعتماد به محصولاتي كه ادعا مي شود سالم و ارگانيك هستند

### ماده ۲: معرفي ستاد اجرايي شمس و حوزه فعاليت شبكه محصول سالم :

مؤسس، طراح و ستاد اجرايي شمس، مؤسسه ترويج محصول سالم مي باشد. مؤسسه در اين زنجيره بنا به نياز نقشهبايي مانند: برنامه ريز، راهبر، هماهنگ كننده، منتور، شتاب دهنده، تسهيلگر، ناظر و يا وظيفه راستي آزماباي، اصالت سنجي و سازمان سازي و سازماندهي، بازراسازي و... را بعهد خواهد داشت و بندرت در اجرا ورود خواهد كرد. حوزه فعاليت شمس، كل حوزه جغرافيايي كشور بوده، و نيز داراي تعاملات خارج از كشور براي تسهيل در صادرات مي باشد.

محل استقرار دفتر مركزي شمس در تهران بوده و مسير ارتباطي بشرح ذيل است و در ساير نقاط كشور نيز داراي نمايندگاني مي باشد:

فاكس: ۰۲۱۸۸۹۷۱۲۵۸

تلفن: ۰۲۱۸۸۹۷۴۲۱۱-۱۲

ايميل: [info@safe-product.org](mailto:info@safe-product.org)

سايست ستاد شمس: [www.safe-product.org](http://www.safe-product.org)

سايست باشگاه اعضاي شمس:

[www.Salemclub.ir](http://www.Salemclub.ir)

سايست معرفي محصولات اعضاي توليد كننده:

[www.salemkala.ir](http://www.salemkala.ir)

سايست رهگيري محصولات شمس:

[www.gst1-trace.ir](http://www.gst1-trace.ir)

### ماده ۳: تصویر شبکه محصول سالم (شمس) در چشم انداز:

پلتفرمی متشکل از عرضه کنندگان و متقاضیان انواع موجودیت ها (مشمول بر محصولات نهایی، محصولات واسطه ای، بازرسی و گواهینامه، حمل و نقل، بسته بندی، خدمات مالی و بیمه، حقوقی، فنی، مدیریتی و پژوهشی و...) در زنجیره ی تأمین محصولات غذایی سالم (گواهی شده) که بتوانند با هزینه ای اندک، با سرعت و کیفیتی بالا و در محیطی امن و تضمین شده، یکدیگر را بیابند و مبادلات خود را مطابق استاندارد های تعریف شده، در یک بازار شفاف به انجام برسانند.

### ماده ۴: چشم انداز ۱۴۰۴:

شبکه ی محصول سالم با اختصاص سهمی از هریک از بازارهای نهاده های سالم و محصولات غذایی سالم ویژگی های زیر را خواهد داشت:

۱. تأمین کننده ی نهاده های سالم برای تولید محصولات کشاورزی سالم گواهی شده
۲. تأمین کننده ی محصولات غذایی سالم، ایمن، مغذی و قابل خرید برای همگان
۳. توازن و یکپارچه کننده ی تولید و مصرف محصولات غذایی سالم از مزرعه تا سفره
۴. ایجاد توازن مثبت در مبادلات خارجی (زنجیره ی صادرات محور)
۵. با ویژگی خاص: دانش بنیان، پایدار، بهره ور، خلاق، نو آور، رقابت پذیر، خودکار، پویا و رشد یابنده

### ماده ۵: رسالت:

ارتقای سلامت، بهبود ایمنی غذایی آحاد مردم از طریق توانمند سازی کسب و کارهای زنجیره ی تأمین محصولات غذایی سالم گواهی شده

### ماده ۶: ارزشها:

عدالت محوری در توزیع منافع خلق شده در زنجیره ی تأمین محصولات غذایی سالم گواهی شده

### ماده ۷: خط مشی ها (بخش اصلی مرامنامه شمس)

۱. رعایت استقلال شرکت های عضو شبکه
۲. مشارکت حداکثری جهت هم افزایی شبکه
۳. رعایت تعهدات جمعی و مسؤولیت های اجتماعی
۴. تأمین منافع منصفانه برای همه اعضا
۵. تولید محصول گواهی شده
۶. تولید محصول با قابلیت ردیابی
۷. لزوم بسته بندی برای ارائه ی تولیدات
۸. لزوم داشتن برند برای محصولات
۹. لزوم قیمت گذاری منصفانه برای محصولات
۱۰. خرید و فروش حداکثری بین اعضا در شبکه
۱۱. استفاده حداکثری از خدمات مشترک معرفی شده و زیر ساخت های شبکه ای (بازاریابی، تبلیغات، فناوری های نو و...)
۱۲. گردش و تجمیع اطلاعات راهبردی و مدیریت دانش در بین اعضا و در نهایت ستاد شمس

## ماده ۸: اهداف:

۱. افزایش تقاضای مؤثر برای انواع موجودیت های عرضه شده در شبکه
۲. افزایش محصولات و خدمات کیفی عرضه شده در شبکه
۳. کاهش قیمت محصولات و خدمات عرضه شده در شبکه
۴. تسهیل و تسریع جریان حرکت کالا و خدمات از مزرعه تا سفره و جریان حرکت منابع مالی و اطلاعات از سفره تا مزرعه

## ماده ۹: راهبرد ها:

۱. گسترش همکاری بنگاه های زنجیره ی تأمین محصولات سالم از طریق ایجاد ستاد برای راهبری راهبردها با استفاده از خرد جمعی و رعایت اصول همکاری در شبکه
۲. ارتقاء و تکمیل ظرفیت های زنجیره از طریق شناسایی و رفع حلقه های مفقوده ی زنجیره
۳. ارتقای توانمندی های بنگاه های شبکه
۴. تنظیم شرایط فعالیت ها و محصولات و نظارت بر استانداردها به منظور تضمین اصالت و کیفیت محصولات و خدمات عرضه شده در شبکه
۵. بهبود دسترسی به بازار مصرف داخلی از طریق بازاریابی، بازار سازی و برند سازی
۶. بهبود دسترسی به بازار های صادراتی
۷. اعتبار بخشی به شبکه از طریق تعامل فعال با نهادهای حاکمیتی و مردم نهاد مرتبط
۸. اصلاح گردش مالی شبکه
۹. تولید و انتشار اطلاعات از طریق زیر ساخت های نرم

در نهایت شبکه محصول سالم با هدف افزایش تقاضای مؤثر برای انواع موجودیت ها در زنجیره تأمین محصولات سالم و افزایش عرضه و کاهش قیمت محصولات و خدمات کیفی از طریق توانمندسازی کسب و کارهای زنجیره و تسهیل جریان حرکت کالا و خدمات از مزرعه تا سفره و جریان حرکت منابع مالی و اطلاعات از سفره تا مزرعه راه اندازی شده است و امید است با سازماندهی اعضای شبکه خود بر چالش های فوق فائق آید.

«شمس معتقد است در ابتدای راه پتانسیل های بسیاری در زنجیره تأمین محصولات سلامت محور وجود دارد که نیازی نیست از ابتدا ساخته شود و با شناسایی، دعوت به مشارکت و سپس سازماندهی این منابع و شرکت های موجود و بالقوه می تواند با سرعت بیشتری این شبکه را در غالب یک پلتفرم فراگیر راه اندازی و به نتایج مطلوب برساند.»

## ماده ۱۰: مسئولیت های ستاد شمس (مؤسسه ترویج محصول سالم)

- ۱) حمایت از انجام مطالعات لازم برای مدیریت زنجیره ی تأمین محصولات سالم و تأیید برنامه های راهبردی مربوطه
- ۲) هدایت و تبادل اطلاعات و تجارب اجرایی در شبکه
- ۳) هماهنگی میان بنگاه های شبکه و حاکمیت و تشکل ها جهت دستیابی به اهداف شبکه
- ۴) پایش و ردیابی محصولات وضعیت زنجیره ی تأمین محصولات سالم و اتخاذ تصمیمات اصلاحی

۵) ایجاد توازن در تولید و مصرف محصولات کشاورزی

۶) تعیین اولویت فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شبکه

۷) آموزش، منتوری و کوچینگ شرکت‌های استارت‌آپی مؤثر در زنجیره

۸) تسهیلگری در توسعه بازار محصولات

۹) مدیریت زنجیره و گردش مالی در شبکه

۱۰) اعتماد سازی به وسیله برندسازی در خصوص لوگوی شمس جهت ایجاد اعتماد بیشتر بین اجزا زنجیره تأمین تامصرف‌کننده نهایی

۱۱) پایداری در سه وظیفه اصلی خود تا رسیدن به حصول نتیجه (ICC) (اطلاعات، ارتباطات و اعتبار بخشی)

۱۲) تجمیع، تنظیم و مدیریت داده‌ها و زنجیره دانش شمس تا بنحو مقتضی در اختیار سایر اعضا قرار گیرد.

### ماده ۱۱: انواع روش‌های همکاری بین بنگاه‌های عضو شمس:

باتوجه به تعدد حوزه‌های فعالیت اعضای شمس، روش‌های متفاوتی برای هریک از حوزه‌های کاری مطرح می‌باشد:

۱) قراردادهای مدت دار (همکاری‌های دو یا چند جانبه بین بنگاه‌ها)

۲) تشکیل شرکت‌های مشترک یا کنسرسیوم

۳) پیمانکاری فرعی  
۴) تقسیم بازار و ...

با شکل‌گیری این مدل به دلیل نگاه شبکه‌ای به بازار به جای نگاه بنگاه به بازار، مصرف‌کنندگان (به واسطه جلوگیری خودکار شبکه از آسیب یک بنگاه به بازار کل زنجیره) از سطح کیفیت و میزان عملکرد بهتری برخوردار خواهند شد.

**توجه:** کلیه منافع حاصله از تعاملات تجاری بین مشارکت‌کنندگان در باشگاه اعضای شمس طبق دستورالعملی، بین مؤثرین در همان تعامل توزیع می‌شود، لذا مقدار، تاثیر و عمق فعالیت اعضا توسط ستاد شمس رصد شده و به کمیته‌های تخصصی گزارش می‌شود تا سطح تعاملات و بهره‌برداری از مشارکتها منصفانه تعریف و توزیع شود.

بدیهی است حضور فعال در جلسات مشاوره و مشارکت در طرح‌های پیشنهادی مزیت‌هایی برای اعضا در برخورداری از منافع طرح‌های آتی نیز بوجود خواهد آورد.



## ماده ۱۲: شرایط عضویت:

- کلیه اشخاص حقیقی (کارفرمایان) و اشخاص حقوقی در صورت دارا بودن شرایط زیر می‌توانند به عضویت این شبکه درآیند:
- ۱- التزام عملی به قانون اساسی و قوانین مربوطه مصوب در جمهوری اسلامی ایران.
  - ۲- دارای نقش مؤثر در حوزه سلامت محصولات کشاورزی و غذایی و حوزه های مربوط به سلامت مردم با ارایه مدارک شناسایی معتبر شامل پروانه تولید، توزیع و یا مجوزهای مرتبط.
  - ۳- دارای نقش مؤثر در ارائه خدمت به زنجیره تأمین محصولات سبز به اعضای شمس با تأییدیه تخصص آنان از مراجع ذی صلاح و حسن سوابق مربوطه
  - ۴- قبول مفاد این مرامنامه و متعهد به اجرای مقررات، تصمیمات و مصوبات کمیته ها و ستاد اجرایی شمس.
  - ۵- قبول تطبیق مفاد قراردادهای منعقد شده با شرایط نظارتی شمس بشرح ذیل:  
تمام قراردادهای منعقد شده در این شبکه که از طرف فرایندهای مدیریتی این شبکه به نتیجه رسیده باشد و یا مستقل اتفاق افتاده باشد ولی بخواهد مورد حمایت شمس واقع شود باید حاوی بندهای ذیل باشد:
  - ۱-۵- مؤسسه بسوی ترویج محصول سالم بعنوان مؤسس، راهبر و ستاد اجرایی شمس و به نمایندگی از سایر اعضا مرضی طرفین قراردادهای فی مابین خواهد بود.
  - ۲-۵- مؤسسه بسوی ترویج محصول سالم بعنوان ناظر بر حسن انجام روند اجرای قراردادها و انطباق با اهداف شمس و همچنین مستندسازی عملیات اجرایی در شبکه نقش ایفا کرده و طرفین قرارداد ملزم به ارسال رونوشت کلیه مکاتبات در حوزه قراردادها یا ارسال گزارشهای لازمه دبیرخانه شمس می باشند و تأمین هزینه های این فرایند از طریق حدود ۲ تا ۵ درصد از طرفین قرارداد خواهد بود که متناسب با حجم عملیات توسط مؤسسه و باتوافق طرفین قرارداد تعیین می گردد.
- تبصره: کلیه واجدان شرایط می‌توانند داوطلبانه عضویت در شمس را بپذیرند و هیچکس را نمی‌توان به عضویت در شمس، مجبور نمود.
- ۶- اعضای مصرف کننده محصولات گواهی شده فقط با عضویت در سامانه مربوط به باشگاه محصول سالم به عضویت شمس در خواهند آمد و هویت آنان در باشگاه مصرف کنندگان با سایر کنشگران زنجیره شمس مستقل و قابل تکرار خواهد بود.

## ماده ۱۳- شرایط لغو عضویت:

- ۱- عدم رعایت مفاد این مرامنامه و توصیه‌ها و تصمیمات قانونی هریک از ارکان شمس (با تشخیص ستاد اجرایی شمس)
  - ۲- آراء قطعی صادره از سوی مراجع قضایی کشور که موجب مخدوش شدن شرایط عضویت می شود.
  - ۵- تغییر شغل و عدم اشتغال در شغل مربوط بیش از شش ماه
  - ۶- محرومیت اجتماعی و یا اقتصادی بر مبنای احکام مراجع قضایی جمهوری اسلامی ایران
- تبصره ۱: در صورتی که هر یک از اعضا شرایط عضویت شمس را از دست دهد؛ از عضویت در شمس مستعفی شناخته می شود، لیکن ملزم به انجام تعهدات قبلی است.

## فرم عضویت در شبکه محصول سالم با تعهد پذیرش مرامنامه، اهداف و مأموریت‌های شمس

نام کامل شرکت/فرد:	نام مدیرعامل:
تلفن همراه مدیرعامل:	شماره ثبت شرکت:
رئیس هیئت مدیره:	اعضای هیئت مدیره:
توضیحات:	
نوع فعالیت شرکت: خصوصی <input type="checkbox"/> دولتی <input type="checkbox"/> یا؟	
نوع شرکت: سهامی خاص <input type="checkbox"/> تعاونی <input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input type="checkbox"/> یا	
فعالیت تخصصی شرکت: تولیدی <input type="checkbox"/> بازرگانی <input type="checkbox"/> توزیع <input type="checkbox"/> فروشگاه <input type="checkbox"/> یا	
حوزه جغرافیایی فعالیت شرکت: یک شهر <input type="checkbox"/> استانی <input type="checkbox"/> کشوری <input type="checkbox"/> خارج از کشور (صادراتی) <input type="checkbox"/> (وارداتی) <input type="checkbox"/>	
نشانی وب سایت: ایمیل:	
نشانی دفتر مرکزی:	
نشانی واحدهای وابسته (کارخانه، فروشگاه...):	
نام محصولات:	
نام گواهی نامه های دریافتی (تصاویر گواهی نامه ها ضمیمه شوند):	
مقدار تقریبی تولید در سال برای هر محصول:	
مقدار مساحت زمین زیر کشت یا مساحت کارخانه:	
<b>مایل به عضویت در کدام یک از کمیته های ذیل می باشید: یکی اصلی ذکر شود و حداکثر ۳ فرعی</b>	
<input type="checkbox"/> کمیته نهاده ها (کود، بذر و زیست مهارگرها)	<input type="checkbox"/> کمیته تولید محصولات خام کشاورزی
<input type="checkbox"/> کمیته تولید محصولات غذایی و صنایع تکمیلی	<input type="checkbox"/> کمیته لجستیک (انبار، حمل و نقل وابسته بندی)
<input type="checkbox"/> کمیته پایش، رهگیری و اصالت سنجی	<input type="checkbox"/> کمیته بازرسی و صدور گواهی
<input type="checkbox"/> کمیته بازار (فروش، بازاریابی، تبلیغات و برند)	<input type="checkbox"/> کمیته ارتقا، ترویج و بهره وری در تولید (IFM)
<input type="checkbox"/> کمیته فرهنگسازی و آموزش مصرف کننده	<input type="checkbox"/> کمیته تامین مالی و بیمه
<input type="checkbox"/> کمیته بازیافت، محیط زیست و صنایع تبدیلی	<input type="checkbox"/> کمیته بازرگانی و صادرات
<input type="checkbox"/> کمیته ارتباطات و رسانه (ارتباط با تشکل ها)	<input type="checkbox"/> کمیته فناوری های نوین

اینجانب با سمت به نمایندگی از شرکت فوق با مشخصات ذکر شده درخواست عضویت در شبکه محصول سالم را دارم و با امضا این مرامنامه خود و شرکت خود را متعهد به رعایت مفاد آن می دانم.

اسم و تلفن همراه امضا کننده (حتما مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره):

آدرس ایمیل (برای ارسال دعوتنامه ها):

تاریخ تکمیل فرم: / /

امضا